

REGULAMIN KONKURSU

„Romantyczny weekend dla dwojga”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki konkursu prowadzonego pod nazwą „Romantyczny weekend dla dwojga” („**Konkurs**”).
 - 1.2. Organizatorem Konkursu jest **Change/Serviceplan** sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 134, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000352269, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się numerem NIP: 521-35-60-286, o kapitale zakładowym 60.000,00 zł („**Organizator**”).
 - 1.3. Zleceniodawcą organizacji Konkursu jest **Natura sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi przy ul. Pojezierskiej 90A, 91-341 Łódź wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000034905, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się numerem NIP 527-00-14-428 („**Zleceniodawca**”).
 - 1.4. Fundatorem nagród przewidzianych w Konkursie jest **"PIERRE RENE" sp. z o.o.** z siedzibą w Ustce przy ul. Ogrodowej 7, 76-270 Ustka, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000066419, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się numerem NIP 8392787943 („**Fundator**”).
- 1.1. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem ponadterytorialnego zasięgu Internetu.
 - 1.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 2 lutego 2017 i trwa do 15 lutego 2017 roku („**Czas trwania Konkursu**”).
 - 1.3. Konkurs prowadzony jest w Internecie, przy użyciu profilu „Drogerie Natura” w serwisie facebook.com pod adresem <https://www.facebook.com/drogerienaturapl> („**Strona Konkursu**”).
 - 1.4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany, popierany ani administrowany przez serwis facebook.com. Wszelkie informacje wymagane w ramach Konkursu udostępniane są Administratorowi danych osobowych, o którym mowa w Regulaminie, a nie serwisowi facebook.com.

Artykuł 2

Uczestnicy

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla każdej osoby fizycznej, zamieszkałej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która:
 - a) jest zarejestrowanym użytkownikiem serwisu facebook.com;
 - b) polubiła przed dokonaniem zgłoszenia udziału w Konkursie profil Drogerie Natura w serwisie facebook.com;
 - c) jest pełnoletnia (posiada pełną zdolność do czynności prawnych).
 - d) jest konsumentem w rozumieniu Kodeksu Cywilnego w odniesieniu do Zakupu Produktów zgodnie z definicją z pkt 3.1.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione, świadczące usługi lub wykonujące dzieła lub zlecenia na zamówienie Organizatora, Zleceniodawcy oraz innych podmiotów zaangażowanych w przeprowadzenie

Konkursu, jak również członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny dla celów Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Artykuł 3

Zasady Konkursu

- 3.1. Zadanie konkursowe polega na dokonaniu zakupu w Czasie trwania Konkursu w dowolnej placówce (w tym w sklepie internetowym) oznaczonej marką „Drogerie Natura” minimum 2 dowolnych produktów marki Pierre René („**Zakup produktów**”) oraz na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „Jak powinny wyglądać Twoje wymarzone walentynki?”. Odpowiedź na w/w pytanie nie może przekraczać 400 znaków i powinna być sporządzona w języku polskim - będzie ona zwana dalej „**Pracą konkursową**”.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez zamieszczenie Pracy konkursowej na Stronie Konkursu (pod postem inauguracyjnym rozpoczęcie Konkursu). Post inauguracyjny zostanie opublikowany w dniu rozpoczęcia Czasu trwania Konkursu na Stronie Konkursu. Zgłoszenie powinno zostać zarejestrowane przez serwis Facebook i opublikowane w sposób widoczny dla Organizatora.
- 3.3. W Konkursie nie będą brały udziału zgłoszenia (w tym Prace konkursowe), które:
 - 3.3.1. zawierają elementy sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierające treści wulgarne, uważane powszechnie za obraźliwe, naruszające w inny sposób dobre obyczaje;
 - 3.3.2. zawierające treści reklamowe innych podmiotów niż Drogerie Natura i Fundator
 - 3.3.3. naruszają prawa innych osób, w szczególności gdy zgłoszenie narusza dobra osobiste lub prawa autorskie innych osób.
- 3.4. W przypadku dokonania zgłoszenia zgodnie z Regulaminem przyjmuje się, że osoba zgłaszająca złożyła oświadczenie, że:
 - 3.4.1. akceptuje warunki Regulaminu;
 - 3.4.2. udziela Organizatorowi zezwolenia (zwanego dalej „**Licencją**”) do korzystania i rozpowszechniania z przesłanej przez nią Pracy konkursowej, na wszystkich znanych w chwili przesłania zgłoszenia polach eksploatacji. Udzielona licencja jest niewyłączna i przenoszalna. Jej udzielenie następuje w zamian za umożliwienie udziału w Konkursie i uprawnia Organizatora i Zleceniodawcę do korzystania z Pracy konkursowej w zakresie nieograniczonym czasowo oraz terytorialnie.
 - 3.4.3. jest jedynym autorem Pracy konkursowej i posiada do niej pełnię praw autorskich i/lub odpowiednie prawa umożliwiające udzielenie licencji zgodnie z pkt 3.4.2 powyżej i wykorzystanie jej przez Organizatora i Zleceniodawcę zgodnie z Licencją,
 - 3.4.4. zgłoszenie przez nią Pracy konkursowej i jej wykorzystanie zgodnie z Regulaminem nie będzie naruszać praw osób trzecich;
 - 3.4.5. nie zachodzą wobec niej żadne przesłanki, które powodują wykluczenie jej zgłoszenia z Konkursu;
 - 3.4.6. wyraża zgodę na opublikowanie na Stronie Konkursu jej danych i/lub Pracy konkursowej w ramach publikacji listy laureatów Konkursu lub pretendujących do nagrody – w przypadku takich publikacji.
- 3.5. Każda osoba może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń udziału w Konkursie z zastrzeżeniem, że:
 - 3.5.1. Jeden dowód zakupu produktów uprawnia tylko do jednego zgłoszenia;

- 3.5.2. jeden uczestnik może być laureatem tylko jednej nagrody w Konkursie (bez względu na liczbę zgłoszeń).
- 3.6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do usuwania ze Strony Konkursu oraz wykluczania z udziału w Konkursie, zgłoszeń, co do których istnieją dowody lub prawdopodobieństwo w zakresie naruszenia Regulaminu. W przypadku podejrzeń jakichkolwiek nieuczciwego zachowania uczestników Konkursu w szczególności w zakresie naruszeń praw osób trzecich lub innych naruszeń Regulaminu Konkursu każda osoba ma prawo zgłosić to Organizatorowi lub Zleceniodawcy (pisemnie lub za pośrednictwem serwisu facebook.com).

Artykuł 4

Nagrody

- 4.1. W Konkursie przewidziano 24 nagrody:
- 4.1.1. 4 w postaci voucherów na weekendowy pobyt dla 2 osób w Hotelu Grand Lubicz do wykorzystania w terminie 15.02-30.04.2017 (dojazd i powrót we własnym zakresie, pobyt obejmuje następujące świadczenia: nocleg, wino i koszt owoców w pokoju, pachnący upominek, śniadanie podawane w formie bufetu szwedzkiego, lunch podawany w formie bufetu szwedzkiego, obiadokolacja, możliwość bezpłatnego korzystania z Sali Fitness, 2 x Voucher kwotowy o wartości 500 pln na dowolnie wybrany zabieg w centrum SPA Hotelu Grand Lubicz, Zabieg SŁODYCZ ORIENTU – 100 min, Aromatyczna kąpiel dla Dwojga, pachnący peeling i relaksujący masaż ciepłą świecą, atrakcje Centrum Wellness, Voucher nie obejmuje kortu tenisowego, squash, cube ball) – każdy podwójny voucher o wartości 3.500,00 zł brutto.
- 4.1.2. 20 zestawów kosmetyków Pierre René, każdy o wartości 300 zł brutto.
- 4.2. Każdy Laureat otrzymuje prawo do 1 nagrody zgodnie z zasadami przyznawania nagród wskazanymi w pkt. 5.2. i 5.3.
- 4.3. Laureat nie ma możliwości wymiany nagrody na inną lub na jej ekwiwalent pieniężny.
- 4.4. Laureat nie może domagać się, aby nagroda miała szczególne właściwości.
- 4.5. Wartość nagrody przypadająca na każdego z laureatów, która nie będzie objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody („Świadczenie Dodatkowe”). Nagrody te zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód laureata uzyskany z tytułu otrzymania nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest wydający nagrodę. Wydanie opodatkowanych w ten sposób nagród nastąpi po pobraniu podatku od laureata. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zastrzega się prawo potrącenia kwoty należnego podatku zryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego, na co laureat wyraża zgodę.

Artykuł 5

Ustalenie i ogłaszanie wyników Konkursu

- 5.1. W celu ustalenia wyników Konkursu Organizator powoła specjalną Komisję („Komisja”), w skład której będą wchodzić 3 osoby, 2 powołane przez Organizatora i 1 przez Zleceniodawcę.
- 5.2. Komisja będzie dokonywać oceny dokonanych zgłoszeń, biorąc pod uwagę to, czy spełniają warunki Regulaminu. Następnie, do 20 lutego 2017 roku wybierze 24 najlepsze Prace konkursowe spośród zgłoszeń zarejestrowanych przez Stronę Konkursu w Czasie trwania Konkursu i autora każdej z nich nagrodzi 1 nagrodą. Osoby, których Prace Konkursowe zajmą miejsca od I do IV w utworzonym przez Komisję rankingu najlepszych Prac, otrzymują prawo do otrzymania nagrody wymienionej w pkt 4.1.1. Regulaminu, pozostali (miejsca od V do XXIV) otrzymują prawo do nagrody, wskazanej w pkt 4.1.2.
- 5.3. Przy wyborze Komisja kierować się będzie stopniem profesjonalizmu, oryginalności (niepowtarzalności z dotychczas zgłoszonymi Pracami), kreatywności i pomysłowości Pracy. Powyższe kryteria będzie stanowił podstawę arbitralnej i uznaniowej decyzji Komisji w celu ustalenia wyników Konkursu.

- 5.4. Wyniki Konkursu będą publikowane do 21 lutego 2017 roku. Publikacja nastąpi na Stronie Konkursu.
- 5.5. Po publikacji wyników Konkursu, lecz nie później niż w tym samym dniu, Organizator wyśle za pomocą serwisu Facebook wiadomość do wyłonionych pretendentów do nagrody.
- 5.6. W celu otrzymania nagrody należy przesłać nie później niż do 3 marca 2017 roku wiadomość e-mail na adres Organizatora lub w tym samym terminie odpowiedzieć na wiadomość od Organizatora wysłaną za pośrednictwem serwisu Facebook, przesyłając kopię dowodu Zakupu produktów, niezbędne dane identyfikujące (imię nazwisko, PESEL), dane do wysyłki nagrody, a także zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Po otrzymaniu tych informacji, jednak nie później niż do 10 marca 2017 roku, Organizator wyśle nagrody na wskazane adresy.
- 5.7. Przesłanie dowodu zakupu, podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń wymaganych Regulaminem jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie i uzyskania prawa do nagrody.
- 5.8. W przypadku podania nieprawidłowych danych, jak również w przypadku braku przesłania wiadomości zwrotnej, o której mowa w pkt. 5.6, w terminie, Organizator nie jest zobowiązany do przyznania nagrody innemu uczestnikowi Konkursu.

Artykuł 6

Reklamacje

- 6.1. Wszystkie osoby biorące udział w Konkursie mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące Konkursu, jednak nie później niż do 30 kwietnia 2017 roku.
- 6.2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora, w skład której będą wchodzić 3 osoby powołane przez Organizatora. Zaleca się, aby reklamacje były zgłoszone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 6.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji.
- 6.4. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

Artykuł 7

Dane osobowe

- 7.1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie jest **Natura sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi przy ul. Pojezierskiej 90A, 91-341 Łódź.
- 7.2. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Konkursu, tym w celu realizacji wysyłek zgodnie z Regulaminem oraz w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Osobom tym przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, jak również żądania ich poprawienia i usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do otrzymania nagrody.
- 7.3. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.) i zostaną zniszczone lub zanonimizowane po zakończeniu postępowania reklamacyjnego. Osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w wiadomości e-mail (lub przez serwis Facebook) wysłanej przez uczestnika lub w formie pisemnej.

Artykuł 8

Postanowienia końcowe

8.1. Organizator zastrzega, iż o czasie i fakcie przesłania zgłoszeń udziału w Konkursie, o których mowa w Regulaminie, decyduje zarejestrowanie ich przez system informatyczny obsługujący Stronę Konkursu, a w przypadku wiadomości e-mail chwila zarejestrowania ich przez system obsługujący serwer pocztowy, co oznacza m.in., iż o dacie przesłania zgłoszenia lub wiadomości nie musi decydować rzeczywista data i godzina ich wysłania przez daną osobę, lecz wyłącznie data i godzina ich otrzymania i zarejestrowania przez system.

8.2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursu.